

## Dotazníkový prieskum trhu geodetických a kartografických služieb

Vážení kolegovia, kolegyne,

v zmysle zákona NR SR č. 216/1995 Z.z. v znení neskorších predpisov o Komore geodetov a kartografov (ďalej len „komora“), podľa § 2, ods. a) má komora zastupovať, obhajovať a presadzovať okrem iného aj hospodárske záujmy svojich členov. Doteraz (okrem cenníka, ktorého vydávanie nám bolo v konečnom dôsledku zakázané Protimonopolným úradom) sa to príliš nedarilo a preto hľadáme iné, legálne formy pomoci svojim členom. Preto Vám zasielame tento dotazník, pomocou ktorého chceme uskutočniť prieskum trhu geodetických a kartografických služieb, ktorého výsledky vo forme analýzy a syntetickej správy by mali pomôcť predovšetkým Vám – podnikateľom zorientovať sa na trhu geodetických a kartografických služieb a slúžiť ako porovnanie Vašej situácie na trhu (ekonomický benchmark). Pre komoru to bude slúžiť zároveň ako orientácia o ekonomickom stave trhu geodetických a kartografických (ďalej len „GaK“) služieb a jeho tendenciách. Ťažko sa môže komora zasadzovať za akékoľvek hospodárske záujmy svojich členov, keď nemá žiadne relevantné ekonomické informácie.

Vyplnenie dotazníka je dobrovoľné a anonymné.

### **Zásady dotazníka:**

#### Anonymita respondentov:

1. Dotazník bude zaslaný každému členovi komory – autorizovanému geodetovi a kartografovi (ďalej len „AGK“), bez ohľadu na to, či je podnikateľ alebo zamestnanec (zamestnanec vyplní napr. len región a položky týkajúce sa jeho priemernej hrubej mesačnej mzdy, t. j. vrátane odmien. Týka sa to hlavne AGK – zamestnancov v štátnej správe, alebo v podnikateľských organizáciách, kde hlavnou činnosťou nie sú GaK práce – napr. stavebné a projekčné firmy). AGK – zamestnanec u fyzickej, alebo právnickej osoby s hlavnou činnosťou GaK práce dotazník nevyplňuje – vyplní ho len firma.
2. Identita respondenta sa nebude v dotazníkoch uvádzať, uvedie sa len právna forma (napr. právnická osoba – podnikateľ, fyzická osoba – podnikateľ, zamestnanec právnickej, alebo fyzickej osoby a región (napr. Bratislava, Bratislavský kraj, Prešovský kraj, a pod.)
3. Vyplnený dotazník zašle respondent buď poštou s inou spätnou adresou – napr. adresa známeho, kamaráta, niekoho z rodiny s iným menom, P.O. Box a pod., alebo e-mailom z inej adresy (napr. e-mailová adresa známeho, kamaráta, niekoho z rodiny s iným menom, prípadne si možno na tento účel vytvoriť anonymný e-mailový účet, napr. na [www.gmail.com](http://www.gmail.com)).
4. Nakoľko najcitlivejším, ale aj najzaujímavejším údajom sú realizované ceny, dotazník bol rozdelený na 2 časti: **Tabuľka č.1 – Ekonomické údaje a Tabuľka č.2. – Realizované priemerné ceny** s jediným identifikačným údajom – región.
5. Odporúčame tým, ktorí si chcú zachovať čo najväčšiu anonymitu, **Tabuľku č. 2 – Realizované ceny zaslať zvlášť poštou bez spätnej adresy, alebo inej e-mailovej adresy než Tabuľku č. 1. – Ekonomické údaje**, aby sa tieto 2 časti nedali spárovať (týka sa to hlavne veľkých firiem, kde región a počet zamestnancov by ľahko prezradili identitu firmy). To samozrejme nevyklučuje zaslanie dotazníka naraz aj z firemnej adresy pre tých, ktorí netrvajú na úplnej anonymite, pričom komora sa zaväzuje brať tieto informácie ako dôverné a nikde identitu firmy nezneužiť a nezverejniť.

#### Motivácia respondentov:

**Dotazníková akcia je samozrejme dobrovoľná**, ale čím viac dotazníkov sa vráti, tým pravdivejšia a bližšie pravde bude výsledná analýza trhu GaK služieb. Aby sme motivovali

respondentov, výsledky (syntetická správa so štatistickými výsledkami dotazníka za celé Slovensko a po jednotlivých krajoch) bude zaslaná len tým, čo zašlú vyplnený dotazník a to na spätnú adresu uvedenú na poštovej obálke, alebo na e-mail, z ktorého bol vyplnený dotazník zaslaný na komoru.

Sme si vedomí, že vyplnenie dotazníka zaberie určitý čas (od pár minút v prípade zamestnanca až niekoľko hodín v prípade podnikateľského subjektu), ale zamyslite sa nad tým, či trochu vášho úsilia nestojí za to dostať raz za 3 roky od komory komplexný prieskum trhu a to bezplatne (ak nepočítame pár hodín vašej práce na vyplnení dotazníka), za ktorý by ste špecializovanej firme zaplatili nemalé peniaze (pričom ani žiadna špecializovaná firma bez dotazníkovej akcie nie je schopná takúto analýzu spraviť).

Odporúčame členom komory, aby tento dotazník s vysvetľujúcim textom zaslali aj geodetickým firmám, ktoré nemajú zatiaľ žiadneho AGK – člena komory, pretože tieto firmy sú tiež dôležitou súčasťou geodetického trhu a ich údaje prispievajú k pravdivejšiemu obrazu trhu a presnejšej analýze. Samozrejme, výsledky budú zaslané aj týmto firmám bez AGK, pokiaľ odošlú na komoru vyplnený dotazník.

#### Časový plán:

1. Dotazník s vysvetľujúcim textom bude zaslaný spolu s materiálmi na valné zhromaždenie komory (prípadne stiahnuteľný z web stránky komory [www.kgk.sk](http://www.kgk.sk) do konca marca 2011 s údajmi na vyplnenie za posledné 3 roky (2008 až 2010) – tendencia trhu.
2. Dotazníky by mali byť vrátené do konca apríla 2011 a následne spracované spolu s výsledkami do konca 1. polroku 2011.
3. V pravidelných cca 3 ročných intervaloch by sa táto akcia mala v prípade úspechu opakovať.

**Za Váš čas a za vyplnenie a zaslanie dotazníka Vám vopred ďakujeme.**

Január 2011

Ekonomická komisia

Komory geodetov a kartografov